

Karlsgårde Dag

- event arrangeret i fællesskab mellem lokale foreninger, NaturKulturVarde og DGI Sydvest

Fakta om Karlsgårde dag

Lokale foreninger og interesseorganisationer afvikler hvert år i september en aktivitets- og oplevelsesdag for hele familien omkring Karlsgårde Sø. Tovholdere og ansvarlig for dagen er et samarbejde mellem NaturKulturVarde og DGI Sydvest (koordineringsgruppe).

Mission:

Skabe aktive udeoplevelser for børn, unge og voksne indenfor områderne:
natur – kultur – friluftsliv – motion.

Vision:

- Karlsgårde Dagen er et aktivt udstillingsvindue for lokale foreninger, interesseorganisationer og fødevarereproducenter som fremviser deres tilbud og hvad de arbejder med
- Karlsgårde Sø gøres kendt som et attraktivt naturområde, der er yderst velegnet til aktivitet året rundt
- Karlsgårde Dag er et brand, der skaber netværk/fællesskab og samler de lokale foreninger og interesseorganisationer på tværs af områderne: natur – kultur – friluftsliv – motion samt inspirerer til udvikling af nye ideer og tiltag.

Mål:

- 3.000 - 5.000 besøgende som bliver aktiveret i mindst 1 aktivitet
- Nyskabende fra år til år, 1-2 nye aktiviteter på programmet hvert år
- Deltagelse af mindst 30 aktører (foreninger, interesseorganisationer og lokale leverandører)
- Dagen hviler økonomisk i sig selv, det vil sige at den er udgiftsneutral for både DGI Sydvest og NaturKulturVarde samt involverede aktører

Indhold og form:

Foreninger og institutioner, der har tilbud der matcher mission og vision ovenfor, kan deltage som aktør ved Karlsgårde Dag.

Foreningerne er selv ansvarlige for deres tilbud på dagen, herunder at præsentere og markedsføre foreningen aktivt overfor både nuværende medlemmer samt tiltrække nye medlemmer.

Den nedsatte koordineringsgruppe (DGI og NKV) er ansvarlig for planlægning, koordinering, overordnet markedsføring og gennemførelse samt økonomi vedr. eventen.

Se mere på hjemmesiden: www.karlsgaarde.dk.